

青海牦牛的养殖业发展调查

罗益阔

(青海省果洛州久治县哇尔依乡畜牧兽医工作站, 青海果洛, 814499)

摘要: 牦牛在青海省高海拔地区有着悠久的养殖历史, 被称为高原之舟, 随着果洛州农牧产业结构的调整力度不断加大, 当地的牦牛养殖已经形成了一定的养殖规模, 成为当地农牧民群众致富增收的渠道之一。本文首先就青海省牦牛养殖业的发展现状进行进一步调查分析, 然后论述了牦牛养殖产业发展面临的几点问题, 并提出了相应的发展措施, 希望通过研究对广大同行有所帮助。

关键词: 青海牦牛; 养殖业; 发展调查; 发展措施

中图分类号: S8

文献标识码: A

文章编号: 1003-5494 (2022) 12-0134-03

畜牧养殖产业是青海省的支柱性产业和主导产业, 以牦牛、藏羊养殖为主的现代畜牧养殖业已经成为助推当前乡村振兴战略的重要驱动力。牦牛养殖产业的高效发展, 对畜牧经济的可持续和增加农牧民群众经济收入有着不可替代的作用。全新时期需要充分依托当地的资源优势加强养殖期间的规范化管理, 提高养殖技术水平, 积极推广应用绿色畜牧养殖技术, 引导养殖户转变传统的养殖模式, 尽量降低各类传染性疾病的发生, 确保牦牛能够健康生长发育, 实现牦牛养殖产业结构的有效调整。

1 青海省牦牛养殖业发展现状调查

青海省有着悠久的牦牛养殖历史, 是我国五大牧区之一, 牦牛在青海省高海拔地区广泛分布是当地农牧民群众的重要生产资源, 同时在带动区域经济健康发展方面发挥着重要的驱动作用。牦牛养殖产业始终是青海省的支柱性产业和主导产业, 同时也是青海省的响亮品牌。截止2020年年底全省现存栏牦牛超过了600万头占, 全国总量38%以上养殖数量位于全国首位年出栏牦牛超过了170万头, 产肉量超过了17万t, 占到了全国牦牛产品的半壁江山, 被称为世界牦牛之都。进入新世纪以来, 尤其是党的十九大胜利召开以来, 青海省将畜牧养殖产业发展作为乡村振兴战略的重要抓手, 在省委省政府的布局谋划之下, 突出有机绿色污染优势, 加强示范基地建设, 引导龙头企业发展树立品牌, 不断拓展市场, 依托现代畜牧养殖产业的发展要求, 对牦牛养殖生产全过程作出了有效的结构调整, 加大了对牦牛养殖的财政投入力度, 有效推动基层地区牦牛养殖业的高质量全面发展, 加快构建了完善且合理的政策支撑体系。近年来青海省牦牛养殖产业发展从以下几个方面入手:

1.1 加强品种改良

多年来, 青海省农牧战线的相关工作人员在牦牛育种、现代养殖技术的有效推广和应用, 现代疫病防控等几个方面不断加强科学研究, 并取得了突出的成就, 现代化的牦牛养殖技术在广大基层地区得以有效地推广和应用, 并在此基础上建立了良种良法良医的生产体系, 从科研角度有效推动了牦牛养殖业的全面发展。为了恢复牦牛的生产能力, 该地区的畜牧兽医部门从2004年开始, 积极开展本地牦牛的提纯复壮, 工作对主产区牦牛养殖进行有效的规划, 加大了对种质资源的有效保存和有效保护, 实现对牦牛品种的有效选育, 在主产区建立了纯种繁育基地, 积极推广人工授精技术, 建立了纯种牦牛冷冻精液库, 并在此基础上实现了对优质牦牛品种推广体系的进一步完善。当前在青海地区已经有17个牦牛品种得以有效推广, 优质纯种牦牛每年会生产种公牛1.2万头, 供种能力得到了进一步提升。随着青海省牦牛育种工程不断向前推进, 遗传种质资源调查分类保护品种申报等工作得到了很好的开展, 在青海地区多种牦牛品种被列入到保护名录当中, 其中大通县牦牛新品种填补了世界牦牛育种历史上的空白, 培育出来的阿什旦无角牦牛在世界上享誉盛名。

1.2 注重提高牦牛品质

最近几年, 青海政府将牦牛养殖产业的现代化发展作为重要产业去抓。从2008年开始, 青海省连续出台了关于牦牛养殖产业发展的相关政策文件, 对牦牛产业发展进行了顶层规划设计, 明确了资金扶持重点和关键措施, 明确了重要的发展方向和发展任务, 使牦牛的发展方向措施路径更加明确, 全面加强青海省牦牛产业振兴发展步伐。另外结合牦牛的具体分布情况, 对青南牧区、环湖地区和东部农区3个典型区域分区施策。青海南部的放牧地区是牦牛养殖的主产区, 同时也是优质牦牛

作者简介: 罗益阔 (1977—), 男, 研究方向: 畜牧养殖管理。

的核心产区,依托当地的种植资源优势,积极发展高等牦牛生产基地,坚持以草定序的养殖管理原则,引导广大养殖户发展规模化经营,将放牧养殖和舍饲养殖有效结合。环湖农牧交错区是当地牦牛生产的重要产区,结合当地的生产现状,应该加快打造牦牛生产加工基地,高效养殖基地,积极推广应用暖季放牧养殖冷季补饲,以及现代化养殖的舍饲养殖方式,实现增产增效。东部农业地区是牦牛养殖的承载区和转移区,构建畜禽产品物流中心,依托舍饲牦牛养殖能够实现增产增效。并在此基础上应该不断加强饲草饲料基地建设,实施标准化养殖,加大仓储加工基地建设,健全牦牛良种体系,加大科学技术服务,树立青海省牦牛品牌并构建完善的营销体系,加快完成青海省牦牛繁育基地建设,实现牦牛养殖附加值的不断提升。未来在牦牛养殖业发展过程中,应积极扶持地方龙头企业,大力发展牦牛之都公用品牌,并实现生产加工养殖的科技创新,加快构建全产业链条的牦牛养殖业。

1.3 加快牦牛高质量发展

近年来,青海省将加快推进牦牛标准化生产作为主导方向,始终坚持绿色生态安全的生产模式,将绿色有机农产品培育作为牦牛养殖产业的重中之重,加快构建质量安全追溯体系。现阶段在青海省有超过了4万多个养殖户,合作社以及农牧场的300万头的藏羊牦牛都能够实现质量追溯。在此基础上加快推进食品安全认证制度,建立牦牛养殖行业标准五项,制定地方性标准超过了50多项,复审地方标准超过了630项,有机检测认证草场超过了7000万,有机肉品超过了7.5万t,形成了全国最大的有机畜禽产品生产基地。进入到2020年,青海省牦牛产品可追溯,将扩大到6个周放牧地区的20个县,380多个合作社以及20多个加工企业,真正实现了全省放牧地区,牦牛产品可追溯的全面覆盖。今后牦牛养殖业发展过程中,将以构建追溯体系为基础并不断加强技术服务,实现青海省牦牛养殖环节的质量追溯全覆盖。

2 青海省牦牛养殖业发展面临的几点问题

2.1 养殖范围较广,但生产效率低下

牦牛是放牧地区农牧民群众传统养殖的牲畜品种,牦牛全身是宝,没有一处浪费,是农牧民群众生活中不可或缺的重要食品,同时还是放牧地区的重要交通工具,在长期的放牧生产当中发挥着重要的作用,几乎在农民家户户都会养殖一定数量的牦牛,能够保障日常的生活所需。但由于很多农牧民群众惜牛思想,不愿意出售自己养殖的牦牛,整体的生产效率相对较低,劳动力资源投入相对较多,生产效率不高,劳动力资源

严重浪费^[1]。

2.2 养殖方式比较落后,产出效益相对较低

当前在基层地区,很多农牧民群众仍然采用沿袭下来的天然放牧的养殖模式,让牦牛自由采食天然的牧草,引用自然的水源。近几年,地方政府部门也在引导广大农牧民群众发展舍饲养殖模式,并引导养殖户建设暖棚,但由于牧草存在较强的季节性,冬春季节饲草供给不足、缺水,身体消耗相对较大,再加上牦牛长期生活在恶劣的环境当中,导致生长周期相对较长,平均出栏周期在5年以上,并且商品牛的各项生产指标相对较低,产肉率低下^[2]。

2.3 经营思想比较落后,科技应用水平相对较低

高海拔环境下,自然条件十分恶劣,牦牛的生产周期较长,利用效率低下,绝大多数的农牧民群众将牦牛养殖产业作为满足日常生活需要的畜禽品种来养殖和经营。在牦牛养殖数量、养殖结构方面都依据农牧民群众自己的生活需求进行调整,保证一定的奶制品、肉制品供给和正常使用的前提下,通常不会扩大养殖规模。当前在大多数的农牧地区家庭式的养殖方式占据着主导地位,劳动力资源十分紧缺,每家会配置2个~3个劳动力来养殖管理藏羊、牦牛,很难做到两者兼得。在很多农牧民群众的思想当中,牦牛养殖不是作为经济类生出来养殖,限制了牦牛养殖产业的进一步发展,由于养殖效益没有很好的证实,牦牛生产基础设施建设不到位,农牧民群众对补饲、品种改良的重视程度不高,尽管国家关于品种改良出台了一系列的政策法规,但改良成效微乎其微。

2.4 牦牛产品加工能力

牦牛生长在高海拔地区,采食天然牧场,牛肉品质优良,属于无公害的绿色产品市场上供不应求,但由于高海拔地区农牧民群众的畜产品加工生产滞后,畜产品的加工量不足市场供不应求。在很多放牧地区,气候也较为恶劣,加上养殖条件的限制,畜禽产品在生产、加工、储存、保鲜等方面缺乏完善且合理的设施,致使大部分畜产品只能以活畜或者初级产品进入市场,缺乏特色,很多畜禽产品都是以初级加工产品直接上市,产品难以卖上高价。而各种牦牛副产品例如酥油牛奶产量相对较低,加工手段比较落后,很少会受到消费者的青睐,主要用于自产自销。很多农牧民群众也一直坚持游牧的生产方式,居住比较分散,居住地点不固定,交通运输成本相对较高,造成了农畜产品的流通成本较高,流通不顺畅^[3]。

3 青海省牦牛养殖产业的发展对策

3.1 转变经营理念, 提高生产效率

牦牛养殖产业是青海省的支柱型产业和主导产业, 相关部门要提高对牦牛产业发展的正确认知, 将牦牛养殖产业纳入到地方经济发展规划当中, 结合不同地区的生产现状制定出符合当地生产的中长期发展规划, 并在基础设施建设、技术推广、产业布局等方面做到统筹规划, 集中人力、物力、财力, 促进牦牛养殖产业的稳定发展。在此基础上, 积极引导广大农牧民群众转变传统的经营模式和生产方式, 只有广大的养殖户经营者转变对牦牛生产的传统理念, 将牦牛生产不仅作为满足日常生活生产, 还作为增产增收的重要手段和经营产业, 积极改善基础条件, 推广现代化的科学技术, 才能促进牦牛养殖产业的健康发展。还要探索和改变原来藏羊、牦牛共存的养殖管理方式, 积极推行一户一品, 一村一品的生产经营方式, 在适宜牦牛生产发展的地区, 充分集中当地的草地资源, 人力物力, 集中发展单一的牦牛养殖业, 将优势产业做大做强, 走现代高效的农牧业发展道路^[4]。

3.2 强化基础设施建设

青海地区气候相对较为恶劣, 牦牛生存条件比较, 虽然牦牛具有较强的抗寒能力, 耐粗饲, 在恶劣的条件下, 也很容易造成牦牛生长发育不良, 造成各类传染性疾病的发生流行。未来在牦牛养殖业发展过程中, 应该引导养殖户转变传统放牧思维, 将牦牛固定下来, 加强暖棚、饮水管道、配种站以及饲草饲料基地建设, 使牦牛冬季能够在温暖的圈舍当中生长有充足清洁的饮水供给, 降低体内营养消耗, 增强身体素质。进入夏季之后, 引导养殖户采用放牧养殖方式, 这样能够大大提高牦牛的生产效率^[5]。

3.3 加大科技投入, 提高生产效率

一方面要注重做好牦牛品种改良工作, 对本地的牦牛持续进行提纯复壮, 改良本地牦牛的生产特征。同时在今后品种改良工作中, 要不断总结经验, 提高养殖户对品种改良的认知, 大力推广品种改良技术, 建立稳定的改良制度, 提高本地牦牛的生产性能, 提升产出效益。另一方面应该指导养殖户转变传统的养殖管理方式, 提高生产效益。在不间断的加强基础设施建设, 提高生产科技含量的同时, 还应该做好严格的管理工作, 结合草场的承载能力, 劳动力的配置情况, 基础设施建设等资源, 不断调整种群结构, 调控好母畜的比例, 及

时淘汰老龄的母牛, 增加犍牛的出栏力度, 减轻对天然草场的压力。同时应该积极加强对广大农牧民群众的科技培训, 提高其生产技术水平, 促进现代化的科研成果, 转变成实实在在的生产力, 为提高牦牛养殖效益奠定坚实基础。

3.4 持续加强牦牛品牌化建设

持续实施品牌提升行动, 继续扶持壮大龙头企业, 通过“引进来、走出去”相结合的方式, 研究制定绿色有机牦牛产业标准, 推进基础设施建设、繁殖育种、饲养管理、产品加工及商品流动标准化管理, 因地制宜建立适合不同区域、养殖模式的标准化示范区。全面推行产品达标合格认证制度, 实行“青字号”品牌准入退出机制。开展牦牛品牌高端策划, 鼓励地区、企业打造自主品牌, 在国内大中城市建设青海牦牛产品体验店, 擦亮青海牦牛“金字”招牌。积极培育牦牛文化, 提高牦牛产品的文化内涵。

4 结束语

牦牛在高海拔地区繁殖生长, 适应了高海拔地区的气候, 环境适应能力相对较长, 生长潜力相对较大, 是青海地区农牧民群众发家致富的重要种植资源。通过推广牦牛养殖产业的发展, 能够更好的带动高海拔地区相关产业的完善, 提高农牧民群众的经济收入。但在传统养殖模式和传统养殖理念下, 牦牛养殖业综合发展能力不足。对此需要对当前牦牛养殖业发展存在的问题进行全面的探讨, 坚持生态养殖科学养殖的发展方向, 在养殖管理期间不断加强农牧民群众的思想教育, 推广生态养殖技术, 提高养殖管理水平, 最终促进牦牛养殖产业的可持续发展。

参考文献

- [1] 窦红艳. 内蒙古地区牛羊养殖业发展现状及应对策略[J]. 吉林畜牧兽医, 2022, 43(5): 68-69.
- [2] 赵俊伟, 王少婷, 尹昌斌. 改革开放以来中国生猪养殖业发展的阶段性特征及其路径选择[J]. 农业经济, 2022(3): 36-38.
- [3] 才让三智. 少数民族牧区草原生态旅游发展探索[J]. 青海畜牧兽医杂志, 2012, 42(1): 51-53.
- [4] 刘世荣. 宁夏彭阳县养殖业发展的根本出路在于产业化[J]. 养殖与饲料, 2021, 20(10): 169-171.
- [5] 王为升, 唐军勇, 何伟. 奎屯牛羊养殖业发展制约因素及思考[J]. 中国畜牧业, 2021(13): 60-61.