

吉林省梅花鹿产业链现状与未来发展建议

白洋 刘小溪 胡璐璐 周立娟 来则鸣 刘臻 杨华 王欣

(吉林省科学技术信息研究所, 吉林 长春 130033)

摘要: 以吉林省梅花鹿产业发展政策为切入口, 对吉林省梅花鹿产业链进行分解, 产业链上游为养殖与种源保护, 中游为加工与研发, 下游为市场交易与品牌建设, 对吉林省梅花鹿上中下游发展的现状进行介绍。目前上中下游产业正在进行融合与创新发展, 但也存在一定的不足, 对此提出未来吉林省梅花鹿产业的发展建议。

关键词: 梅花鹿; 产业链; 产业融合; 未来发展建议

中图分类号: [S-9]

文献标志码: A

DOI: 10.19754/j.nyyjs.20250228029

引言

吉林省作为我国梅花鹿养殖的发源地和主产区, 拥有深厚的文化底蕴和良好的产业发展基础。早在300多年前, 就有鹿农在吉林省东丰、双阳等地围圈养鹿, 开创了人类驯养梅花鹿的历史。梅花鹿作为长白山特有的畜种资源, 是祖先留下的宝贵财富, 也是我国和世界珍贵的动物遗传资源之一。此外, 吉林省的地理区位独特, 气候条件适宜, 饲料资源充足, 适合梅花鹿的养殖。如今, 吉林省梅花鹿产业的高速发展得益于得天独厚的地理优势, 更离不开省委省政府的正确引导。2021年12月吉林省制定了《吉林省梅花鹿产业发展规划(2021—2025年)》, 提出了吉林省梅花鹿产业的发展目标、主要任务和保障措施, 明确了“一带两核五区七地”的总体布局, 为5年内梅花鹿产业的发展指明方向^[1]。2022年6月吉林省又出台了《关于加快梅花鹿产业发展的意见》, 提出了建设现代养殖基地, 推动梅花鹿产品的精深加工, 强化品牌创建和市场营销, 从而促进产业融合发展的一系列举措。国家和吉林省高度重视梅花鹿产业的发展, 成立了梅花鹿产业发展领导小组, 统筹推进梅花鹿全产业链建设。

1 吉林省梅花鹿产业链分析

目前, 吉林省梅花鹿产业链可以从上中下游3个

方面进行分析, 上中下游贯通发展, 相互促进, 相辅相成。

1.1 产业链上游——养殖与种源保护

养殖量和种质资源是产业链上游的核心。截至2022年6月30日, 吉林省梅花鹿饲养量达到60万只, 占全国总量的1/2以上。吉林省提出了力争用5年时间发展梅花鹿养殖100万只, 百只以上梅花鹿场达到1000个, 梅花鹿茸年产量达到1000t, 全产业链产值达到1000亿元的目标。

吉林省的梅花鹿种质居国内领先水平, 梅花鹿地方品种和培育品种占全国品种总数的75%以上, 鹿科动物育种领域处于国内领先地位, 其中, 东丰县和双阳区被确定为“中国梅花鹿种源养殖示范县(区)”。吉林省实施了梅花鹿种质资源保护工程, 依托省内大中型养殖基地建设梅花鹿良种场和扩繁场, 利用基因检测技术开展提纯复壮, 建立完善梅花鹿良种基因库。通过项目实施, 有效提高梅花鹿供种能力, 提升梅花鹿生产质量, 实现提质增效。中国农业科学院特产研究所建有全国唯一的梅花鹿种源基因库, 特产所还与深圳农业基因组研究所联合发布了“鹿芯壹号”高质量梅花鹿全基因组序列, 应用于良种登记工作, 开启了梅花鹿分子育种的新纪元^[2]。

1.2 产业链中游——加工与研发

加工是提升产品附加值的关键环节。吉林省梅花鹿产品加工已经初具规模, 拥有多家以鹿为原料的食

收稿日期: 2024-08-16

基金项目: 吉林省科技发展计划项目“2023年度吉林省科技发展计划项目分析与评价”(项目编号: 20240701012FG)

作者简介: 白洋(1996-), 女, 硕士, 研究实习员。研究方向: 文献检索、科技咨询; 通信作者王欣(1981-), 女, 硕士, 副研究员。研究方向: 科技评估、科技咨询。

品、药品及保健食品企业，其中包括国家级龙头企业2家，分别是吉林省敖东药业集团股份有限公司和通化东宝药业股份有限公司；4家上市药企，以及24家省级以上农业产业化龙头企业。科研机构及企业正致力于将梅花鹿的初级加工向精深加工转变^[3]，推动鹿药胶囊、含片、丸剂等滋补类中药或中成药的精细产品开发，以及梅花鹿健康食品、化妆品、皮革制品和工艺品等轻工产品的开发。目前，已经实施了多个精深加工项目，如东丰县马记鹿茸加工、仓储、物流建设项目，东鳌鹿业集团鹿产品精深加工二期建设项目等，这些项目将提升梅花鹿产品的加工水平和附加值。中国农科院特产所等科研单位在梅花鹿产品加工技术研发方面取得进展^[4]，如鹿茸恒温透皮软化技术、鹿血营养强化技术等，并与企业合作进行成果转化。

吉林省梅花鹿产业在科技研发与应用方面也处于领先地位，拥有中国农科院特产所、吉林农业大学、长春科技学院梅花鹿产业学院等科研单位，制定了29个梅花鹿地方标准，占全国总数的34%，涵盖养殖、加工、卫生防疫等多个环节。东丰国际梅花鹿产业创投园成立了梅花鹿产品研发中心，打造了集科学研究、生产加工、品质评价和技术推广于一体的服务平台，与多个科研单位开展合作并取得了进展。吉林省计划投资数亿元建设包括梅花鹿产品研发中心、质量检测中心、国家工程研究中心等多个科技项目，推动产业的科技创新和成果转化。

1.3 产业链下游——市场交易与品牌建设

市场交易是产业链的重要组成部分。吉林省的梅花鹿市场交易非常活跃，我国最大的鹿产品集散地和批发交易中心就位于吉林省长春市双阳区鹿乡镇。鹿乡镇的鲜鹿茸交易市场营业面积达4万m²，拥有专业经销户近200户，年客流量达千万人次，旺季日销售额超千万元。目前交易产品主要为鹿茸、鹿肉、鹿骨，以及以鹿为原材料的保健品等，这些产品由于其独特的药用和保健价值，不仅在国内市场受到广泛认可，在国际市场也有很大需求，特别是在韩国、日本和东南亚等国家和地区，对吉林省鹿产品的需求在日益增长。

电子商务新业态新模式在各个领域广泛蔓延，吉林省梅花鹿也在天猫、京东、抖音和快手等电商平台进行大力发展，积极融入直播销售的时代大环境，将鹿产品的销售渠道拓宽为线上线下相结合的方式。梅花鹿产品高销量的商家普遍在使用“吉林梅花鹿”和“鹿乡”等字眼来吸引顾客，充分说明吉林省梅花鹿产品在网络营销方面的成功。

品牌建设方面，梅花鹿被评为“最具影响力中国农产品区域公共品牌”“中国百强农产品”“全国绿色农业地标品牌”。吉林省有近400年养鹿历史的双阳区被誉为“梅花鹿之乡”，“双阳梅花鹿”正在申报中国驰名商标^[5]。吉林省东丰县也是“中国梅花鹿种源养殖示范县（区）”，东丰梅花鹿被列为中国文化遗产，“马记鹿茸制作技艺”被列为省级非物质文化遗产名录^[6]。吉林省近年来加大了对“吉林梅花鹿”品牌的保护与宣传，通过广告投放、参加大型展会及大健康博览会和多方面推介，致力于将该品牌从国内知名走向世界知名。

2 产业融合与创新发展

产业融合是当前经济发展的重要趋势，近年来国内各行各业的产业融合正在不断深化，吉林省梅花鹿产业也在产业融合方面有着显著的进展。吉林省也明确指出了要加快推进梅花鹿产业化进程，力争打造千亿级梅花鹿产业集群。

吉林省目前重点打造以长春市双阳区、东丰县、四平市铁东区、敦化市为主体的4个梅花鹿产业园区，以良种繁育体系、标准化养殖基地、鹿产品精深加工等全产业链项目建设为发展方向。

吉林市鹿产业全链综合发展项目，包含产学研基地、质量检测中心、种源保护及繁育养殖中心、产品交易中心、精深加工产业园和智慧鹿业综合服务平台等子项目，总投资2.7亿元，旨在加速梅花鹿产业科技研发和产品开发，提升产业的整体竞争力。

吉林省皇家鹿苑文旅产业园是依托东丰县深厚的梅花鹿养殖历史和文化，以梅花鹿为主题的特色旅游项目。该产业园的建设是东丰县推动梅花鹿产业高质量发展的重要组成部分，旨在通过文旅赋能县域经济，打造具有地域风情的旅游胜地。

3 梅花鹿产业发展的不足

3.1 产品市场混乱

由于梅花鹿产品与其他鹿产品形态相近，如梅花鹿的鹿茸与马鹿的鹿茸就具备一定的相似性，但功能效用差异大。现在很多厂家的产品存在以假乱真、以次充好的现象，导致市场混乱，消费者对产品难以辨别，对梅花鹿产业造成冲击。

3.2 标准化、规模化养殖比重不高

吉林省现有的梅花鹿养殖主要集中在长春市双阳区，以传统的小规模养殖为主，标准化、规模化水平不高，良种繁育体系建设水平还有待提升，现代化和

集约化的养殖还没有广泛普及。

3.3 种源流失、品种退化和种间杂交问题

由于现今对梅花鹿质量的要求，开始对梅花鹿进行肆意杂交，导致种源流失和品种退化，纯种资源和育种素材匮乏。由于未能在杂交前进行充分研究，部分杂交的品种也出现了退化的现象。

3.4 精深加工产品较少

梅花鹿茸角胎骨等副产品入食门槛较高，科技研发成本高，缺乏分子化精深加工企业，产品层次不高，深加工能力弱，批号申报周期长，导致科研成果较少，科研转化程度低。

3.5 梅花鹿产业文化发掘不足

吉林省梅花鹿产业历史悠久，但目前发掘不足，没有形成系统文化，梅花鹿文旅产业起步较晚，外界对于梅花鹿的印象大多还停留在食用和药用阶段，其在文旅方面的价值还有待开发。

3.6 梅花鹿疾病防控形势严峻

梅花鹿场中结核病和布鲁氏杆菌病的感染仍为威胁梅花鹿生长的重要因素。不仅如此，鹿场中的中毒病、传染病及普通病等接近 70 种，有些病源还未得到合理解释。目前，梅花鹿疾病防控形势仍然严峻，对梅花鹿产业的高速发展形成重大阻碍^[7]。

4 梅花鹿产业未来发展建议

4.1 加强吉林省梅花鹿的种源保护

通过建立梅花鹿良种场和扩繁场，利用基因检测技术进行提纯复壮，建立和完善梅花鹿良种基因库，从而保护和开发利用纯种梅花鹿；在保护区内对野生梅花鹿进行监测和保护，如江西桃红岭国家级自然保护区成功将野生梅花鹿种群数量从不足 60 头增加到 400 多头。

4.2 提升标准化养殖水平

加大养殖场基础设施的投资，包括自动化的饲料投放系统、清洁设施，以及适宜的鹿舍，确保梅花鹿有良好的生长环境，并利用现代信息技术，如物联网、大数据等，建立智慧养殖系统，实现对养殖环境、鹿只健康状态的实时监控；制定和执行统一的饲养管理规程，包括饲料配方、饲养日程、疫病防控等，确保养殖过程的标准和规范化，并对养殖人员进行定期培训，提高其专业技能和管理水平，确保养殖技术的最新进展能够被应用到实践中。

4.3 大力发展梅花鹿发展精深加工产业

依托科研机构，加强梅花鹿产品精深加工的技术研发，推动从初级加工向高附加值的精深加工转变。

鼓励企业学习新技术、研发新产品、提升加工能力。

4.4 强化品牌建设与市场营销

加大广告投放力度，全方位宣传推介“吉林梅花鹿”区域公用品牌，扩大市场影响力，努力打造中国第一、世界知名的梅花鹿品牌；继续拓宽销售渠道，在长春市区、双阳区，东丰县等重点地区召开鹿业销售大会，吸引全国各地的消费者购买最新的鹿产品。也可以采取基层领导干部直播带货的方式，更容易取得消费者的信任。

4.5 推动产业集群与产业融合发展

集聚社会资本、企业家、技术创新人才，及配套企业、服务性产业，创建省级、国家级梅花鹿现代农业产业园，构建省、市、县梯次布局，点线面协同发展的产业集群；鼓励梅花鹿特色县（市、区）依托文旅优势，建设梅花鹿生产与文化旅游相融合的县域特色经济发展示范基地，发展梅花鹿特色餐饮体验服务业，支持有条件的县（市、区）建设梅花鹿食品加工体验馆、养生餐饮与健身产业园等项目。

4.6 加强科技研发与成果转化

组建由政府引导，农业科研机构、企业和农民合作组织共同参与的“政产学研用”创新合作体系，促进科技资源整合和协同创新，支持药理、功效、科技等方面研发，加速科技成果转化。加大对梅花鹿生物学特性、遗传特性、疾病防控等基础研究的投入，为梅花鹿产业的持续发展提供科学依据。政府设立专项资金，支持梅花鹿产业相关的科技项目，包括良种繁育、健康养殖、疫病防控、产品加工等。

4.7 提升产品质量与安全

制定和执行统一的饲养管理规程，包括饲料配方、饲养日程、疫病防控等，确保养殖过程的标准和规范化。制定和完善梅花鹿产业相关标准，包括养殖、加工、产品等，提高产业的标准水平。利用数字化与智能化的手段，建立健全梅花鹿及产品质量安全追溯系统，并强化市场监管，规范生产经营行为，维护市场经营秩序。建立健全疫病防控体系，包括疫苗接种、定期体检、疫情监测等，减少疫病发生的风险。

4.8 优化政策环境

通过统筹推进千亿级梅花鹿产业的省级梅花鹿产业发展领导小组，解决发展中遇到的重大问题。鼓励企业利用省级基金进行股权投资，推广梅花鹿保险，支持地方政府专项债券建设相关基础设施项目。利用政府提供的政策支持，如贷款贴息、奖补政策等，鼓励养殖户进行标准化改造和升级。

4.9 开拓国际市场

争取梅花鹿产品通过国际认证，如有机产品认证、GAP 认证等，以满足不同国家和地区的进口要求。鼓励梅花鹿产品加工企业扩大鹿产品进出口贸易，提升国际市场份额^[8]。通过与国际相关组织和企业合作，参与国际交流和展会，推广吉林省梅花鹿产业的优势和特色。

5 总结

通过对梅花鹿产业链的分析，可以了解到目前吉林省梅花鹿产业在进行全面发展。目前，全产业链的打通以及产业融合已经成为发展的未来走向，有了吉林省梅花鹿产业发展领导小组的带领，梅花鹿正在从传统的药品及保健品的发展，逐步推进由文旅产业带动地域经济。在高速发展的同时，机遇和挑战并存，如何应对产品市场混乱、疾病防控、种源流失和规模化养殖等方面存在的问题，将是吉林省梅花鹿产业未来的攻坚方向。2020 年，梅花鹿首次被列入《国家畜禽遗传资源目录》，意味着梅花鹿产业已经得到了国家的高度认可，未来还会有不可估量的突破^[9]。

参考文献

- [1] 薛嘉璐. 东大梅花鹿种质资源特性与生产性能分析 [D]. 长春: 吉林农业大学, 2023.
- [2] 唐玲丽, 程永军, 刘华硕, 等. 新时期加快推动辽吉梅花鹿产业协同发展的建议 [J]. 中国工程咨询, 2022 (12): 75-79.
- [3] 简保权, 赵云云, 李海博, 等. 东丰县梅花鹿产业发展现状及对策建议 [J]. 特产研究, 2023, 45 (05): 176-181.
- [4] 邸超. 长春市双阳区鹿产业发展对策研究 [D]. 长春: 吉林农业大学, 2018.
- [5] 姜爽, 卢志权, 苗艳玲. 吉林辽源市农业特色产业现状、问题与发展措施 [J]. 农业工程技术, 2020, 40 (29): 8-9.
- [6] 常晶, 王全. 东丰县梅花鹿产业发展及突破发展瓶颈的对策研究 [J]. 吉林金融研究, 2018 (01): 51-55.
- [7] 张然然, 孙印石, 王桂武, 等. 吉林省梅花鹿产业发展的思考 [J]. 特产研究, 2022, 44 (05): 151-154.
- [8] 王艳玲. 东丰县梅花鹿产业发展面临的问题及路径选择 [J]. 企业文化 (中旬刊), 2012 (09): 169.
- [9] 付丽丽. 基于计算机视觉的梅花鹿个体识别关键技术研究 [D]. 长春: 吉林农业大学, 2023.

(责任编辑 王东印)